

OFFRE DE RECRUTEMENT

Manager de Commerce (H/F)

Recrutement par la ville de Sarlat

Poste à pourvoir rapidement

Appel à candidature ouvert jusqu'au 01.06.2021

Cadre d'emploi A ou B, titulaire de la Fonction Publique Territoriale ou contractuel
(CDD n'excédant pas 6 ans) - rattaché au DGS

La ville de Sarlat et la CCSPN construisent un projet de territoire dans le cadre des dispositifs Petites Villes de Demain et revitalisation des bourgs centres. Ce projet de renforcement d'une polarité attractive s'articule autour de thématiques : l'habitat, le commerce, l'espace public et les mobilités, les services et équipements publics.

Le volet commerce est un des enjeux fort du projet visant au renforcement de l'offre commerciale et au développement d'une attractivité commerciale de proximité plus particulièrement pour le centre-ville de Sarlat.

Le Manager de Commerce aura pour objectifs :

- De devenir l'interface de référence auprès des commerçants, des artisans, des entreprises, des propriétaires et bailleurs, notaires et chambres consulaires pour mobiliser l'ensemble des acteurs locaux agissant dans le champ du commerce
- De participer à la concrétisation opérationnelle des actions définies dans la stratégie commerciale pour le cœur de ville
- De développer une stratégie d'attractivité pour construire une offre commerciale diversifiée de proximité

Missions principales

1- Diagnostic et plan d'actions

- Contribuer au diagnostic de l'appareil commercial de la ville centre en repérant les facteurs d'évolution et les leviers d'intervention
- Enrichir le plan d'actions stratégiques de relance commerciale en mettant en place des outils d'observation et de connaissance et en développant un réseau

2- Interface

- Etre l'interface au plus près du terrain et des commerçants avec tous les acteurs
- Gérer les demandes sur les problématiques du centre-ville (propreté, stationnement, travaux...) avec les acteurs compétents de la collectivité
- Travailler sur la complémentarité de l'offre commerciale sédentaire et non sédentaire.

3- Développement et accompagnement

- Proposer un accompagnement personnalisé des commerçants pour faciliter la vie commerciale en apportant de l'ingénierie et du partenariat
- Accueillir les porteurs de projets et impulser une dynamique d'implantation en lien avec les partenaires

4- Promotion

- Promouvoir le territoire auprès d'enseignes et d'investisseurs potentiels
- Contribuer aux actions de promotion, d'animation collective
- Contribuer à la politique événementielle de la collectivité et du territoire

Profil

Compétences et expériences

➤ Techniques :

- Formation supérieure (Bac+3+5) en commerce, économie-gestion, développement local
- Connaissance des problématiques d'attractivité commerciale de proximité et d'urbanisme réglementaire et commercial
- Maîtrise des outils de bureautique, traitement des données et SIG

➤ Méthodologiques :

- Conduite de projets
- Animation des réseaux d'acteurs
- Suivi administratif et financier des projets (gestion de subventions, bilans, comptes rendus...)

➤ Personnelles :

- Qualités relationnelles
- Sens du travail en équipe et du service public
- Autonomie, dynamisme et sens de l'initiative

Informations complémentaires

- Poste à temps complet avec horaires flexibles
- Rémunération : grille indiciaire de la FPT + régime indemnitaire + prime de fin d'année
- Permis B
- Candidatures (lettre de motivation + CV) : à l'attention de M. le Maire de Sarlat, Hôtel de Ville - Place de la Liberté - 24200 Sarlat-La-Canéda.